

München, 21. September 2023

MOBIKO veröffentlicht alles Wissenswerte zum Mobilitätsbudget in neuem Whitepaper

*Alles Wissenswerte zum Mobilitätsbudget zusammengefasst im neuen MOBIKO Whitepaper/
Das neue Whitepaper für flexible Unternehmensmobilität*

Im neuen Whitepaper „Das Mobilitätsbudget“ bündelt MOBIKO – als Marktführer mit fünfjähriger Branchenerfahrung und Kund:innen und Nutzer:innen in sieben europäischen Ländern – seine fundierten Kenntnisse zu flexibler Unternehmensmobilität. Das Münchener Unternehmen für betriebliche Mobilität beleuchtet grundlegende Einsatzmöglichkeiten, diverse Vorteile für Unternehmen und ihre Mitarbeitenden und geht ausführlich auf die komplexen steuerlichen Bedingungen ein. Der Leitfaden bietet einen umfassenden Überblick über alles, was man über ein Mobilitätsbudget wissen muss.

Der Bereich der Mitarbeitermobilität hat in Unternehmen in den letzten Jahren einen starken Wandel weg vom Individualverkehr hin zum attraktiven und flexiblen Mitarbeitendenbenefit durchlaufen. Doch nicht nur innerhalb der Geschäftswelt, sondern auch gesamtgesellschaftlich ist ein Paradigmenwechsel zu beobachten. Ein wachsendes Bewusstsein - vor allem auch bei den jüngeren Generationen - für Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung hat in der Gesellschaft und in den Unternehmen eine deutliche Trendwende eingeleitet.

Mobilitätsbudgets stellen eine Antwort auf diese Entwicklungen dar. Sie adressieren das grundlegende Bedürfnis nach Mobilität auf eine zukunftsfähige und nachhaltige Weise und stärken gleichzeitig die Arbeitgeberattraktivität.

Doch Mobilitätsbudgets können auch erhebliche Kosten einsparen und zu einer Entlastung in der Steuerbilanz führen. Gegenüber einer herkömmlichen Gehaltserhöhung ermöglichen sie auch eine Lohnkostenoptimierung und setzen finanzielle Anreize für eine umweltbewusste Mobilität. Gleichzeitig ist das Thema Versteuerung der Mitarbeitermobilität recht komplex. Angesichts der Komplexität der Mitarbeitermobilitätsversteuerung bietet das Whitepaper eine tiefgehende Analyse, um sicherzustellen, dass diese rechtlich korrekt und zugunsten von Unternehmen und Mitarbeitenden gehandhabt wird.

Als letzten Punkt greift das Whitepaper auf, wie ein Mobilitätsbudget schon jetzt Unternehmen bei der Datensammlung und -auswertung bezüglich der in 2024 startenden CSRD-Berichtspflicht unterstützen bzw. diese abdecken kann. Das Mobilitätsbudget kann hier zur Datenerhebung- und Auswertung eingesetzt werden, um den Berichtspflichten gerecht zu werden.

Neben der stetigen Weiterentwicklung des Kernprodukts Mobilitätsbudget arbeitet MOBIKO weiterhin am Ausbau des eigenen Produkts hin zu einer Plattform für die ganzheitliche Verwaltung und Abrechnung von Mitarbeitermobilität. Neben dem kürzlich eingeführten Deutschland-Jobticket wird es bald eine Karte zur Nutzung des steuerfreien Sachbezugs, die MOBIKO Mobility Card, geben. Auch das Produkt zur Reisekostenabrechnung MOBIKO Business ist noch einmal erweitert worden.

[Hier](#) das Whitepaper zum Download auf mobiko.net.

MOBIKO (kurz für Mobilitätskontingent) ist ein 2018 gegründetes Green Mobility Startup aus München und Marktführer im Bereich Mobilitätsbudget. Die MOBIKO App ermöglicht Arbeitgebenden ihren Mitarbeitenden ein digitales Mobilitätsbudget zur Verfügung zu stellen, dass für alle verfügbaren Verkehrsmittel und Mobilitätsservices weltweit für den Arbeitsweg und Privat verwendet werden kann. Die Kosten werden per App abgerechnet und mit Hilfe des integrierten Steueralgorithmus individuell versteuert sowie optimiert. Die Vision des Unternehmens ist es, das bestehende Angebot in eine Plattform zur ganzheitlichen Verwaltung und Abrechnung von Mitarbeitermobilität weiterzuentwickeln. Im Zuge dessen wird neben dem direkten Buchen des Deutschland-Jobtickets in der Anwendung und der voll umfänglichen Reisekostenabrechnung in den nächsten Monaten auch die MOBIKO Mobility Card eingeführt, mit der Unternehmen Ihren Mitarbeitenden über den Sachbezug steuerfreie Mobilität zur Verfügung zu stellen können.

Über uns

Die MOBIKO GmbH wurde 2018 aus einer Kooperationspartnerschaft zwischen der Audi Business Innovation GmbH und dem Company Builder mantra GmbH gegründet, um Mobilität im Unternehmen innovativ, nachhaltig und effizient zu gestalten. Seit Januar 2022 investieren neben der Audi Business Innovation GmbH auch die Baloise Group und das Startup Family Office GmbH in MOBIKO. Seitdem verantworten die Geschäftsführer Nicola Büsse, Andreas Reichert und Marcel Cremer das Tagesgeschäft.

Pressekontakt

Nina Martens

Managerin PR & Event

nina.martens@mobiko.de

+49 (0) 171 7711 859

Eigene Veröffentlichung: 21.09.2023