

München, 07. Dezember 2023

## **Der MOBIKO Mobilitätsreport 2023: Willkommen in der Ära der Multimobilität**

*Die Fokus-Beobachtungen und Trends aus dem MOBIKO Mobilitätsreport: Multimodalität, das Deutschlandticket im Detail und die Herausforderungen der CSRD.*

Auch in diesem Jahr analysiert MOBIKO erneut die Belege, die von den Nutzern im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Oktober 2023 im Rahmen des Mobilitätsbudgets eingereicht wurden, für den jährlichen Mobilitätsreport. Im Zuge des Mobilitätsreports 2023 wurden anonymisiert über 180.000 Belege mit einem Gesamtvolumen von rund 6,8 Millionen Euro ausgewertet. Insgesamt stützt sich der Report auf eine Datengrundlage von rund 450.000 Belegen, die seit dem Unternehmensstart von MOBIKO 2019 gesammelt wurden.

Die Erkenntnisse aus dem diesjährigen Report sind eindeutig: Die Mobilitätswende spiegelt sich in den sich wandelnden Mobilitätsmustern und Prioritäten der Menschen wider. Der Boom des Deutschlandtickets und die zunehmende Neigung zu multimodalen Mobilitätsformen verdeutlichen, dass eine flexible und nachhaltige Fortbewegung nochmal mehr in den Fokus rückt.

Besonders bemerkenswert ist die Resonanz auf das Deutschlandticket, welches eine signifikante Verschiebung im Mobilitätsverhalten hervorgerufen hat. Es hat sich als fester Bestandteil der Pendelstrategie vieler Arbeitnehmer etabliert. Zugleich stellt die bevorstehende Umsetzung der CSRD-Richtlinien Unternehmen vor neue Herausforderungen und Chancen.

Das Deutschlandticket und seine Relevanz ist und bleibt im Fokus, nicht zuletzt auch durch die zähen Diskussionen der Politik um die Finanzierung des Angebots für 2024. Bei den MOBIKO Nutzer:innen ist das Deutschlandticket auf jeden Fall auf dem Arbeitsweg angekommen. Mit 21% Prozent im Mobilitätsmix auf dem Weg zur Arbeit ist es, ein halbes Jahr nach seiner Einführung, gleich als zweitstärkste Mobilität nach allen anderen ÖPNV-Tickets zusammen eingestiegen.

Seit der Einführung des Deutschlandtickets im Mai hat es zudem eine deutliche Verschiebung im Mobilitätsverhalten gegeben. Zum Start des Deutschlandtickets stiegen sofort 44 Prozent der Nutzenden ein. Im Laufe der Sommermonate stieg die Nutzung um 20 Prozentpunkte, während fast linear die Nutzungsdaten von regulären ÖPNV-Ausgaben um 20 Prozentpunkte sanken. Diese Entwicklung zeigt, dass das Deutschlandticket für viele Zwecke attraktiver ist als bestehende Ticket-Angebote in Nah- und Regionalverkehr.

Den MOBIKO Mobilitätsreport unter folgendem Link herunterladen: [mobiko.net/mobilitaetsreport](https://mobiko.net/mobilitaetsreport).

*MOBIKO (kurz für Mobilitätskontingent) ist ein 2018 gegründetes Green Mobility Startup aus München und Marktführer im Bereich Mobilitätsbudget. Die MOBIKO App ermöglicht Arbeitgebenden ihren Mitarbeitenden ein digitales Mobilitätsbudget zur Verfügung zu stellen, dass für alle verfügbaren Verkehrsmittel und Mobilitätsservices weltweit für den Arbeitsweg und Privat verwendet werden kann. Die Kosten werden per App abgerechnet und mit Hilfe des integrierten Steueralgorithmus individuell versteuert sowie optimiert. Die Vision des Unternehmens ist es, das bestehende Angebot in eine Plattform zur ganzheitlichen Verwaltung und Abrechnung von Mitarbeitermobilität weiterzuentwickeln. Im Zuge dessen ist nun neben dem direkten Buchen des Deutschland-Jobtickets in der Anwendung und der voll umfänglichen Reisekostenabrechnung auch die MOBIKO Mobility Card eingeführt worden, mit der Unternehmen ihren Mitarbeitenden über den Sachbezug steuerfreie Mobilität zur Verfügung zu stellen können.*

## **Über uns**

Die MOBIKO GmbH wurde 2018 aus einer Kooperationspartnerschaft zwischen der Audi Business Innovation GmbH und dem Company Builder mantro GmbH gegründet, um Mobilität im Unternehmen innovativ, nachhaltig und effizient zu gestalten. Seit Januar 2022 investieren neben der Audi Business Innovation GmbH auch die Baloise Group und das Startup Family Office GmbH in MOBIKO. Seitdem verantworten die Geschäftsführer Nicola Büsse, Andreas Reichert und Marcel Cremer das Tagesgeschäft.

Eigene Veröffentlichung: 07.12.2023



Nina Martens  
Managerin PR & Event



nina.martens@mobiko.de



+49 (0) 171 7711 859



[mobiko.net](https://mobiko.net)